DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Wings 2
Gambar 1.2 Teh Javana 3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Minuman Ringan Siap Saji 4
Gambar 1.4 Maudy Ayunda dalam Iklan Teh Javana 9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 78
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 54
Gambar 3.2 KlasifikasiKategori Penilaian Persentase Dalam Garis Kontinum 62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 69
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 70
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi 71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Teh Kemasan 72
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah 73
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Teh Javana 74
Gambar 4.7 Persentase Garis Kontinum *Credibility* (Kredibilitas) 78
Gambar 4.8 Persentase Garis Kontinum *Attractiveness* (Daya Tarik) 82
Gambar 4.9 Persentase Garis Kontinum *Celebrity Endorser* Maudy Ayunda 83
Gambar 4.10 Persentase Garis Kontinum Minat Beli 85
Gambar 4.11 Grafik *Normal Probability Plot* 86
Gambar 4.12 Grafik *Scatterplot* 88