

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SUGAR TRIBE

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Teekomunikasi dan Informatika

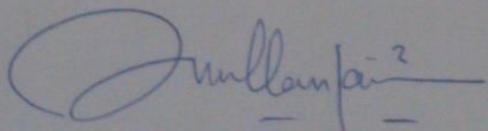
Disusun oleh:

Giri Maulana Arief

1201110168



Pembimbing:



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Millanyani".

Heppy Millanyani, S.Sos, M.M

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015