

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi 2010). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo.
- Ekawanda, Radinal. (2014). *Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna Mild Di Bandar Lampung*. Fakultas Bisnis dan Ekonomi Informatics & Business Institute Darmajaya.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Halim, Abdul. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk J&C Cookies Bandung Tahun 2013*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom.
- Harjasiwi, Dara Patria. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-1013)*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.2, Hal 86-100.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12. jilid 1. Jakarta:Erlangga.
- _____. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. edisi 12. jilid 2. Jakarta:Erlangga.
- _____. (2010). *Principles of Marketing*. edisi 13. United States of America: Pearson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid 1. Jakarta.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: PearsonEducation.
- _____. (2013). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: PearsonEducation.
- Lembang, Rosvita Dua. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum*

Dalam Kemasan Merek teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Dipenogoro. Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro.

- Mucaj, Gitau Paul., Mbaeh, Erick Kithinji., & Noor, Aden Issack. (2013). *Influences Of Marketing Mix On Customer's Satisfaction In Classified Non-Star Hotels In Meru Municipality Kenya.* International Journal Of Management And Business. Vol. 2, No.3, Hal 691-996.
- Pour, Bahman Saedi., Nazari Kamran., & Emami, Mostafa. (2013). *The Effect Of Marketing Mix In Attractinng Customers: Case Study Of Saderat Bank In Kermanshah Province.* African Journal Of Business Management. Vol. 7, No.34, Hal 3273-3279.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20.* Yogyakarta: ANDI.
- Pungnirund, Bundit. (2013). *The Influences of Marketing Mix on Customer Purchasing Behavior at Chatuchak Plaza Market.* International Journal of Social, Human Science and Engineering. Vol. 7, No 8, Hlm: 629-630.
- Putri, Latoyah Damba. (2013). *Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Maja House (Studi Pada Pengunjung Maja House Di Jalan Terusann Sersan Bajuri No72).* Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
- Riduwan & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika.* Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan.* Yogyakarta: ANDI.
- Satit, Rezky Purna., Tat, Huam Hon., Rasli, Amran. (2012). *The Relationship Between Marketing Mix And Customer Decison-Making Over Travel Agents.* International Journal Of Academic Reaserch In Bussines And Social Science. Vol. 2, No.6, Hlm 522-527.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: Refika Aditama.
- Simbolon, Yulia Kristina & Marhayanie. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Ttelkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1 Universitas Sumatra Utara.* Jurnal Pendidikan Bisnis & Ekonomi Vol.1 No.2, Hal 1-12.

- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soraya, Vina. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Pada UD. Dua Tujuh Tiga Motor Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. Vol. III No.2
- Sugiyono.(2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suwarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi kedua, cetakan pertama. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Surthar, B.K., Lathangi, R., & Pradhan, Shamal. (2014). *Inpacs Of Marketing Mix On Brand Loyalty*. Global Journal of Finance and Management. Vol. 6, No. 7, Hal- 620-634
- Syam, Suryadi. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Di Makassar*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Thompson, Peteraf, Gamble & Strickland. (2012). *Crafting and Executing Stratetgy. The Quest for Competitive Advantage*. New York: Mc Graw Hill
- Tiningrum, Erna. (2014). *Pengaruh Baura pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Usaha Kecil Menengah Batik Surakarta*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Vol.1 No.2, Hlm: 63-76.
- Wangko, Mega Christine. (2013). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Panther Pada PT. Astra International – Isuzu Manado*. Jurnal EMBA. Volume 1, No. 3, Hlm: 543-544.

Wantini, Saiz., Martono, Trisno., & Aniek Hindrayani. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Melinjo Di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Vol.1 No.1, Hal 67-79.

www.antaraneews.com (diakses 20 Febuari 2015)

www.bandung.indonetwork.co.id/companies/15/KueKering.html#_ga=1.150293110.1704968943.1425425773 (diakses 17 Juni 2015)

www.budpar.go.id/userfiles/file/perkembanganrestoranperprov2007-2010.pdf
(diakses 16 Juni 2015)

www.bcs.co.id (diakses 18 Febuari 2015).

www.nubizontv.com/corporate-values/, diakses 9 Maret 2015

www.inacookies.co.id (diakses 18 Febuari 2015).