

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum .....	2
1.1.5 Produk dan Layanan .....	3
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya .....	5
1.2 Latar Belakang Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	16
1.5.2 Aspek Praktis .....	16

1.6 Sistematika Penulisan.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	17
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	18
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.4 Perilaku Konsumen .....	24
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian .....	27
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	29
2.1.7 Dimensi Keputusan Pembelian .....	31
2.1.8 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian .....	32
2.1.9 Penelitian Terdahulu .....	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	51
3.2.1 Variabel Operasional.....	51
3.2.2 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Tahapan Penelitian .....	54
3.4 Populasi dan Sampel .....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.2.4 Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data .....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57

3.6.1 Uji Validitas .....	57
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	61
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	65
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>68</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	68
4.2 Karakteristik Responden .....	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	71
4.3 Hasil Penelitian .....	72
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	72
4.4 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	87
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
4.4.3 Uji Hipotesis .....	93
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	98
4.5 Analisis Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan .....	103

5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	105
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN</b>	