

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan, dan Lokasi Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi.....	2
1.1.4 Skala Usaha, Perkembangan Usaha dan Strategi Secara Umum	2
1.1.5 Produk dan Layanan	3
1.1.6 Pengelolaan Sumber Daya	5
1.2 Latar Belakang Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Teoritis	16
1.5.2 Aspek Praktis	16

1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Konsep Pemasaran	17
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	18
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.4 Perilaku Konsumen	24
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian	27
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	29
2.1.7 Dimensi Keputusan Pembelian	31
2.1.8 Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian	32
2.1.9 Penelitian Terdahulu	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian.....	51
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	51
3.2.1 Variabel Operasional.....	51
3.2.2 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Tahapan Penelitian	54
3.4 Populasi dan Sampel	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.2.4 Sampel.....	55
3.5 Pengumpulan Data	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	57

3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reliabilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif	61
3.7.2 <i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	65
3.7.5 Pengujian Hipotesis	65
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Pengumpulan Data	68
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	70
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	71
4.3 Hasil Penelitian	72
4.3.1 Analisis Deskriptif	72
4.4 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	87
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	88
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	91
4.4.3 Uji Hipotesis	93
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	98
4.5 Analisis Hasil Penelitian Dan Pembahasan	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103

5.2 Saran.....	105
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	105
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	