

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Logo Perusahaan	1
1.2 Struktur Organisasi PT. Bonli Cipta Sejahtera	5
2.1 Empat Bauran Pemasaran	19
2.2 Proses Keputusan Pembelian	28
2.3 Model Kerangka Pemikiran	49
3.1 Tahapan Penelitian	54
3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	62
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	70
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	71
4.4 Karakteristik Responnden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	72
4.5 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Produk	75
4.6 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Harga	77
4.7 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Tempat	79
4.8 Presentase Garis Kontinum Sub Variabel Promosi	82
4.9 Presentase Garis Kontinum Bauran Pemasaran	84
4.10 Presentase Garis Kontinum Keputusan Pembelian	87
4.11 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	88
4.12 Grafik <i>Scatterplot</i>	91