

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP  
RASIO PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN  
SUBSEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERGABUNG DALAM BEI  
PERIODE 2011-2014)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

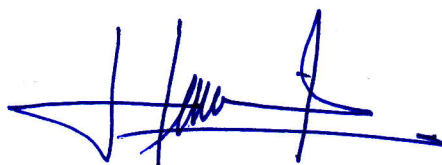
**Disusun oleh :**

**Mohamad Ferry Angga**

**1201110291**



Pembimbing



**(Muhammad Azhari, S.E, MBA.)**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**