

ABSTRAK

Perusahaan Telekomunikasi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jaringan informasi. Seiring dengan berkembang pesatnya peran telekomunikasi baik di Indonesia maupun di dunia, terdapat beberapa perusahaan telekomunikasi yang memperluas nilai perusahaannya dengan menjadikannya perusahaan terbuka dan terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk memaksimalkan kekayaan perusahaan dengan meningkatkan nilai perusahaan dan semua aktivitas perusahaan harus diarahkan untuk mencapai tujuan tersebut. Untuk itu perlu adanya analisis kinerja keuangan perusahaan dan analisis laporan keuangan yang jelas sebagai gambaran kondisi perusahaan di masa depan yang tercermin dari berbagai macam rasio, salah satunya *Economic Value Added* (EVA) dan Rasio Profitabilitas (ROA, ROE). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui adanya pengaruh antara EVA terhadap ROA, ROE dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi yang tergabung dalam BEI.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah konsep manajemen keuangan, laporan keuangan, kinerja keuangan, Rasio Profitabilitas yang terdiri dari ROA dan ROE, serta *Economic Value Added* (EVA).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui data sekunder berupa laporan keuangan tahunan (*Annual Report*) tahun 2011 hingga 2014 yang diterbitkan BEI. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi data panel.

Hasil penelitian ini menggambarkan hasil perhitungan nilai *Economic Value Added* (EVA) dan rasio profitabilitas (ROA,ROE) dengan sampel 7 perusahaan telekomunikasi dan besarnya pengaruh antara EVA terhadap ROA,ROE yang ditunjukkan dalam nilai uji-t.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) memiliki pengaruh terhadap ROA dengan nilai uji-t (p – value) sebesar 0,0152 terhadap ROA. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *Economic Value Added* mempunyai pengaruh yang signifikan dengan ROA. *Economic Value Added* juga memiliki nilai uji-t (p – value) sebesar 0,3530 terhadap ROE. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *Economic Value Added* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ROE.

Kata Kunci: EVA, ROA, ROE, *Financial Performance*.