

**PENGARUH *BRAND COMMUNITY* TERHADAP *BRAND LOYALTY*  
(STUDI KASUS KYMCO GRUP BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

DANIEL LORD GIPSON  
1201110275



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Dodie Tricahyono', is positioned above the printed name.

DODIE TRICAHYONO, Ph.D

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**