

ABSTRAK

CV.Jiggy Sentosa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *event organizer* khususnya dalam penyelenggaraan *brand activation*. Kegiatan *brand activation* adalah kegiatan promosi dengan mengadakan sebuah aktivasi atau acara yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* sebuah produk, meningkatkan penjualan atau memperkenalkan produk baru. Pada tahun kedua berdirinya, perusahaan ingin melakukan pengukuran terhadap kinerja perusahaan sehingga dapat memberi dampak kepada strategi bisnis perusahaan kedepan.

Saat ini CV.Jiggy Sentosa selama dua tahun berdirinya perusahaan tidak pernah mengukur kinerja sehingga tidak mengetahui kinerja selama perusahaan berdiri. Oleh karena itu, peneliti yang merupakan salah satu *stakeholder* dari perusahaan melakukan penilaian performansi kinerja menggunakan metode *Balanced Scorecard*. Pemilihan metode ini karena pada metode *Balanced Scorecard* mengukur kinerja perusahaan tidak hanya dari segi finansial, akan tetapi mengintegrasikan seluruh aspek yang terkait dalam perusahaan seperti perspektif finansial, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Pengukuran kinerja CV.Jiggy Sentosa diawali dengan penjabaran visi dan misi perusahaan kepada sasaran strategis, faktor kunci dan indikator kerja lalu melakukan pembobotan dengan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Selanjutnya adalah mengukur kinerja perusahaan dengan membandingkan realisasi dan target perusahaan. Hasil akhir nilai kinerja secara keseluruhan adalah 3,5394 dengan kategori cukup. Setelah mengetahui nilai-nilai kinerja dari masing-masing perspektif *Balanced Scorecard*, peneliti memetakan hasil tersebut kedalam analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancaman bagi perusahaan. Agar hasil pengukuran kinerja pada CV.Jiggy Sentosa dapat tersampaikan dengan baik kepada pihak perusahaan, peneliti selanjutnya melakukan analisis berdasarkan hasil penilaian kinerja, analisis SWOT dan *brainstorming* dengan *key person* sehingga mendapatkan rekomendasi dan rencana aksi implementasi untuk perusahaan melakukan perbaikan.

Kata Kunci: Pengukuran Kinerja Perusahaan, *Balanced Scorecard*, *Analytical Hierarchy Process* (AHP), Analisis SWOT