

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KESENANGAN DAN KEPERCAYAAN KOMUNITAS
MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK MELALUI KOMITMEN
KOMUNITAS MEREK PADA KOMUNITAS CHEVY SPIN INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

MUHAMMAD FARRAS DENKALLA

1201110293



Pembimbing



(Dodie Tricahyono, Ph.D)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015