

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS *PERCEPTUAL MAPPING* MINIMARKET  
MENURUT PERSEPSI KONSUMEN MENGGUNAKAN  
MODEL *MULTIDIMENSIONAL SCALING* (MDS)  
(STUDI PADA KONSUMEN MINIMARKET KECAMATAN BUAH  
BATU KOTA BANDUNG)**

**Skripsi**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

**Disusun oleh:**

**Basuki Raharjo**

**1203110093**



**Pembimbing**

  
**Nadya K. Moeliono, S.Sos., MBA**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2015**