

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT SAYURAN BROKOLI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PEDAGANG PASAR INDUK CARINGIN BANDUNG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis

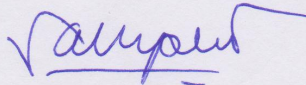
Disusun Oleh:

Arfianto Wirawan
1203110091



Universitas
Telkom

Pembimbing,



Sampurno Wibowo, S.E., M.S.I

Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Universitas Telkom
Bandung
2015