

**HUBUNGAN PERUSAHAAN DAN KOMUNITAS KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA STRANOUGH GUITAR TECHNOLOGY DAN
INDONESIAN GUITAR COMMUNITY)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjan Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

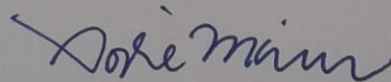
Disusun oleh:

MUHAMMAD AINUR RAZI
1201110292



**Universitas
Telkom**

Pembimbing


DODIE TRICAHYONO, Ph.D

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015