

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI PADA PT. ASURANSI JIWASRAYA (PERSERO) BANDUNG
BARAT BRANCH OFFICE)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S-1 Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Algiputra Sugiyono
1203110001



Pembimbing,



Citra Kusuma Dewi, SE., MBA

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**