HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP BRAND AWARENESS KONSUMEN ROTI GEMPOL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

Disusun oleh:
Anggara Lugina
1201110005

Nama Pembimbing

Elvira Azis, SE., MT

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015