

ABSTRAK

Salah satu cara perusahaan mempertahankan Sumber Daya Manusia (SDM) adalah dengan menjaga hubungan yang baik antara karyawan dengan perusahaan. *Employee engagement* merupakan konsep hubungan dua arah yang relatif baru. PT. House The House Bandung merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *Design Consultant*. Menurunnya tingkat produktivitas, dan tingkat ketidakhadiran yang tinggi menjadi indikasi bahwa *employee engagement* PT. House The House Bandung tergolong rendah. Salah satu faktor yang dapat meningkatkan *employee engagement*, diantaranya adalah perilaku yang menunjukkan dukungan dan motivasi. Sehingga dapat dikatakan bahwa motivasi memberikan kontribusi tercapainya tujuan perusahaan melalui *employee engagement*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap *employee engagement* pada karyawan PT. House The House Bandung. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kausal dan metode penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 24 responden dengan teknik sampling yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* jenis sampel jenuh. Analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement* karyawan PT. House The House Bandung. Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa motivasi mempunyai pengaruh terhadap *employee engagement* karyawan PT. House The House Bandung sebesar 48,5%, dan sisanya sebesar 51,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Motivasi, *Employee Engagement*.