

DASAR – DASAR PUBLIC RELATIONS

Jasa public relations belum termamfaatkan secara maksimal. Orang terlanjur menyederhanakan fungsinya. Padahal bila dimaksimalkan mamfaatnya sangat besar bagi kepentingan organisasi, dunia usaha, termasuk lembaga pemerintahan, para pakar menyebutkan, public relations sebenarnya suatu bidang yang sangat potensial di masa datang karena posisinya yang sangat strategis .

Kegiatan komunikasi perusahaan dipikiran rakyat di tangani dua unit kerja yaitu marketing communications (komunikasi pemasaran) untuk pencitraan produk agar terjual dan memperoleh profit , satu lagi unit kerja humas (public relations) untuk pencitraan perusahaan agar dipercaya kegiatan – kegiatannya. Kedua bidang komunikasi ini sudah di bahas dalam buku ini, hanya nama marketing communications ini menjadi marketing public relations, esensinya sama. Membaca buku ini member nuansa tersendiri tentang kualifikasi profesi Humas itu sendiri

