

LEMBAR PERSETUJUAN

Telkom *e-service* sebagai Strategi Implementasi *Customer Relationship Management* dalam Rangka Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Speedy/Indihome

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
Program Studi Pasca Sarjana Magister Manajemen

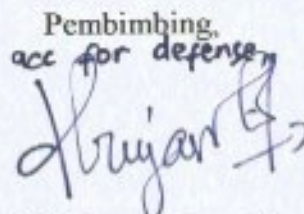
Penulis:

Taufan Umbara

2201130075



Bandung, 15 September 2015

Pembimbing,
acc for defense


DR. Maya Ariyanti

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2015**