

ETIKA BISNIS : konsep dan etika

Secara garis besar buku ini berisi delapan bab, yaitu :

1. etika dan bisnis
2. prinsip-prinsip etis dalam bisnis
3. sistem bisnis
4. etika di pasar
5. etika dan lingkungan
6. etika produksi dan pemasaran konsumen
7. etika diskriminasi pekerjaan
8. individu dalam organisasi

