

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah S.W.T penulis panjatkan, karena hanya dengan rahmat dan perkenanNYA jugalah sehingga Tesis ini dapat penulis selesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tak ada gading yang tak retak, dan kesempurnaan hanyalah milik Allah semata oleh karena itu saran konstruktif dari pembaca penulis nantikan untuk penyempurnaan karya tulis ini.

Bersama ini pula, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM selaku pembimbing proposal dan tesis yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing penulis dalam penulisan tesis ini. Semoga rahmat kesehatan dicurahkan tiada henti kepada beliau sehingga beliau dapat terus berkarya serta bermanfaat bagi masyarakat.
2. Ka Prodi MM Ibu Indrawati, Ph.D., dan tim Program Asisten: Indra Gunawan, Andi Yannita, Nike Mandasari yang selama ini telah mendukung dan membantu dalam proses pembuatan Tesis.
3. Bapak Prof.Dr. Hiro Tugiman, Ak., QIA., CRMP dan Ibu Dr. Norita, Ak., M.Si selaku penguji proposal yang telah memberikan saran dan masukan yang membangun dalam penulisan tesis ini. Semoga rahmat kesehatan dicurahkan tiada henti kepada beliau sehingga beliau dapat terus berkarya serta bermanfaat bagi masyarakat.
4. Kedua orang tua tercinta Bapak Raharyo dan Ibu Rusmining Rahayu yang senantiasa mendoakan serta mendukung penulis dalam setiap langkah kehidupan hingga saat ini. Sungguh segala bentuk terimakasih tak akan cukup untuk membalas semua doa, curahan kasih sayang serta keringat yang mereka limpahkan selama ini.
5. Seluruh teman-teman Kelas MM Cordev 7 yang telah menjadi bagian dari kehidupan penulis. Terimakasih atas segala partisipasi, motivasi dan semangat kekeluargaan yang telah terjalin selama setahun belakangan ini. Semoga jalinan ini mendapatkan berkah dan rahmat dari Allah SWT. Saya bangga menjadi bagian dari kalian.
6. Dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu selama penyusunan proposal tesis ini.

Penulis senantiasa mendoakan, semoga segala bantuan, pengertian, dorongan, cinta dan kasih sayangnya agar mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah S.W.T. Semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 3 Maret 2014
Penulis,

Niratia Handini Caesari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR FOTO	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sekilas tentang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom (d/h Institut Manajemen Telkom)	1
1.1.2 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika <i>International Class</i>	2
1.1.3 Sekilas tentang Solbridge International School of Business Korea	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	17
2.1.2 Karakteristik <i>Entrepreneur</i>	18
2.1.3 <i>Desirable and Acquirable Attitudes, Habit, and Behaviors</i>	20
2.1.4 <i>Entrepreneurial Reasoning: The Entrepreneurial Mind in Action</i>	22
2.1.5 <i>The Concept Of Apprenticeship</i>	23
2.1.6 <i>Crafting: Personal Entrepreneurial Strategy</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27

2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian	43
3.2 Konsep Penelitian	44
3.3 Tahapan Penelitian.....	45
3.4 Responden.....	46
3.5 Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer.....	47
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.6.1 Triangulasi	49
3.6.2 <i>Disconfirming Evidence</i>	50
3.6.3 <i>Research Reflexivity</i>	50
3.6.4 <i>Member Checking</i>	50
3.6.5 <i>The Audit Trail</i>	50
3.6.6 <i>Thick and Rich Description</i>	50
3.6.7 <i>Peer Debriefing</i>	51
3.7 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Pandangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika <i>Internasional Class</i> Mengenai Konsep <i>Personal Entrepreneurial Strategy</i>	54
4.1.2 Pandangan Mahasiswa Solbridge Korea Mengenai Konsep <i>Personal Entrepreneurial Strategy</i>	88
4.2 Pembahasan	122
4.2.1 <i>Profiling the Past</i>	122
4.2.2 <i>Profiling the Present</i>	129
4.2.3 <i>Putting at all Together</i>	143
4.2.4 <i>Thinking Ahead</i>	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	151
5.1 Kesimpulan	151

5.2 Saran	152
LAMPIRAN	155
DAFTAR PUSTAKA	253

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hal
1.1	Jumlah Angkatan dan Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) <i>International Class</i>	3
1.2	Penggolongan Negara Berdasarkan Fase Pertumbuhan Ekonomi.....	6
1.3	Motivasi Menjadi <i>Entrepreneur</i> Pada <i>High-Income</i> dan <i>Upper-Middle Income Countries</i>	7
1.4	Pertumbuhan <i>Entrepreneurship</i> di Negara Kawasan Asia Pasifik.....	9
2.1	Karakteristik <i>Entrepreneurs</i>	19
2.2	<i>Seven Themes of Desirable and Acquirable Attitudes and Behaviors</i>	21
2.3	<i>Windows of Entrepreneurial Apprenticeship</i>	24
2.4	<i>Peeling the Onion</i>	26
3.1	Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dan Pendekatan Kualitatif	43
3.2	Operasionalisasi Variabel	44
4.1	Tabel Frekuensi Item Lokasi pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	54
4.2	Tabel Frekuensi Item <i>Lifestyle and Work style</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	56
4.3	Tabel Frekuensi Item <i>Standard of Living</i> pada Mahasiswa MBTI Interna- sional.....	57
4.4	Tabel Frekuensi Item <i>Personal Development</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	58
4.5	Tabel Frekuensi Item <i>Status and Prestige</i> pada Mahasiswa MBTI Interna- sional.....	59
4.6	Tabel Frekuensi Item <i>Impact on Ecology and Environment</i> pada Mahasis- wa MBTI Internasional.....	60
4.7	Tabel Frekuensi Item <i>Capital Required</i> pada Mahasiswa MBTI Interna- sional.....	60
4.8	Tabel Frekuensi Sub Variabel <i>Personal Preference</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	61
4.9	Tabel Frekuensi Item <i>Commitment and Determination</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	66
4.10	Tabel Frekuensi Item <i>Courage</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	67

4.11	Tabel Frekuensi Item <i>Opportunity Obsession</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	68
4.12	Tabel Frekuensi Item <i>Tolerance of risk, Ambiguity, and Uncertainty</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	69
4.13	Tabel Frekuensi Item <i>Creativity, Self reliance, and Ability to Adapt</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	70
4.14	Tabel Frekuensi Item <i>Motivation to Excel</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	71
4.15	Tabel Frekuensi Item <i>Leadership</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	72
4.16	Tabel Frekuensi Sub Variabel <i>Entrepreneurial Mind</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	73
4.17	Tabel Frekuensi Item <i>Accommodation to Venture</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	75
4.18	Tabel Frekuensi Item <i>Stress</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	76
4.19	Tabel Frekuensi Item <i>Values</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	77
4.20	Tabel Frekuensi Item <i>Ethics and Integrity</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	78
4.21	Tabel Frekuensi Item Marketing pada Mahasiswa MBTI Internasional	79
4.22	Tabel Frekuensi Item Operasi/Produksi pada Mahasiswa MBTI Internasional	80
4.23	Tabel Frekuensi Item <i>Finance</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	81
4.24	Tabel Frekuensi Item Administrasi pada Mahasiswa MBTI Internasional ...	82
4.25	Tabel Frekuensi Item <i>Interpersonal/Team</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	83
4.26	Tabel Frekuensi Item <i>Law</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	84
4.27	Tabel Frekuensi Sub Variabel <i>Management Competencies</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	85
4.28	Tabel Frekuensi Item Lokasi pada Mahasiswa Solbridge Korea	90
4.29	Tabel Frekuensi Item <i>Lifestyle and Work Style</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	92
4.30	Tabel Frekuensi Item <i>Standard of Living</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	93
4.31	Tabel Frekuensi Item <i>Personal Development</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	94

4.32	Tabel Frekuensi Item <i>Status and Prestige</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	95
4.33	Tabel Frekuensi Item <i>Impact on Ecology and Environment</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	96
4.34	Tabel Frekuensi Item <i>Capital Required</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea..	96
4.35	Tabel Frekuensi Sub Variabel <i>Personal Preference</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	97
4.36	Tabel Frekuensi Item <i>Commitment and Determination</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	100
4.37	Tabel Frekuensi Item <i>Courage</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	101
4.38	Tabel Frekuensi Item <i>Opportunity Obsession</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	102
4.39	Tabel Frekuensi Item <i>Tolerance of risk, Ambiguity, and Uncertainty</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	103
4.40	Tabel Frekuensi Item <i>Creativity, Self reliance, and Ability to Adapt</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	104
4.41	Tabel Frekuensi Item <i>Motivation to Excel</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	105
4.42	Tabel Frekuensi Item <i>Leadership</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	106
4.43	Tabel Frekuensi Sub Variabel <i>Entrepreneurial Mind</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	107
4.44	Tabel Frekuensi Item <i>Accommodation to Venture</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	109
4.45	Tabel Frekuensi Item <i>Stress</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	110
4.46	Tabel Frekuensi Item <i>Values</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	111
4.47	Tabel Frekuensi Item <i>Ethics and Integrity</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	112
4.48	Tabel Frekuensi Item <i>Marketing</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	113
4.49	Tabel Frekuensi Item <i>Operasi/Produksi</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea .	114
4.50	Tabel Frekuensi Item <i>Finance</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	115
4.51	Tabel Frekuensi Item <i>Administrasi</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	116
4.52	Tabel Frekuensi Item <i>Interpersonal/Team</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	117

4.53	Tabel Frekuensi Item <i>Law</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	118
4.54	Tabel Frekuensi Sub Variabel <i>Management Competencies</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	119

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Hal
1.1	Logo Solbridge <i>International School of Business</i>	4
2.1	Hubungan antara <i>creativity</i> dan <i>innovation</i> terhadap <i>management skill</i> , <i>business know how</i> dan <i>network</i>	23
2.2	Hubungan antara <i>entrepreneur</i> dan <i>the venture opportunity</i>	27
2.3	<i>Entrepreneurship Model Proposed by Martin (1984) and Gartner (1989)</i> ..	29
2.4	<i>Corporate Entrepreneurship Framework</i>	30
2.5	<i>Models of Entrepreneurial Process</i>	31
2.6	<i>Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Conceptual Model</i>	32
2.7	<i>Theory of Planned Behaviour</i>	34
2.8	<i>Structural Entrepreneurial Intention Model</i>	35
2.9	<i>The Concept of Entrepreneurial Orientation</i>	36
2.10	<i>Conceptual Framework with Connecting self-directed Learning with Entrepreneurial Learning</i>	38
2.11	Kerangka pemikiran penelitian.....	40
3.1	Tahapan Penelitian.....	46
4.1	Persentase Sub Variabel <i>Personal Preference</i> dalam Garis Kontium pada Mahasiswa MBTI internasional.....	62
4.2	Persentase Sub Variabel <i>Entrepreneurial Mind</i> dalam Garis Kontium pada Mahasiswa MBTI internasional.....	74
4.3	Persentase <i>Accommodation to Venture</i> dalam Garis Kontinum pada Maha- siswa MBTI Internasional	75
4.4	Persentase <i>Stress</i> dalam Garis Kontinum pada Mahasiswa MBTI Interna- sional.....	76
4.5	Persentase <i>Values</i> dalam Garis Kontinum pada Mahasiswa MBTI Interna- sional.....	77
4.6	Persentase <i>Ethics and Integrity</i> dalam Garis Kontinum pada Mahasiswa MBTI Internasional	78
4.7	Persentase Sub Variabel <i>Management Competencies</i> dalam Garis Kontium pada Mahasiswa MBTI internasional	86

4.8	Persentase Sub Variabel <i>Personal Preference</i> dalam Garis Kontium pada Mahasiswa Solbridge Korea	98
4.9	Persentase Sub Variabel <i>Entrepreneurial Mind</i> dalam Garis Kontium pada Mahasiswa Solbridge Korea	108
4.10	Persentase <i>Accommodation to Venture</i> dalam Garis Kontinum pada Mahasiswa Solbridge Korea	109
4.11	Persentase <i>Stress</i> dalam Garis Kontinum pada Mahasiswa Solbridge Korea	110
4.12	Persentase <i>Values</i> dalam Garis Kontinum pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	111
4.13	Persentase <i>Ethics and Integrity</i> dalam Garis Kontinum pada Mahasiswa Solbridge Korea	112
4.14	Persentase Sub Variabel <i>Management Competencies</i> dalam Garis Kontium pada Mahasiswa Solbridge Korea	120

DAFTAR GRAFIK

No	Judul Grafik	Hal
1.1	Pertumbuhan jumlah <i>entrepreneurial activity</i> yang ditunjukkan dalam presentase <i>Total Entrepreneurial Activity</i> (TEA) dari tahun 2008-2012 berdasarkan fase pertumbuhan Ekonomi.....	7
4.1	Grafik Item Lokasi pada Mahasiswa MBTI Internasional	55
4.2	Grafik Item <i>Lifestyle and Work Style</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	57
4.3	Grafik Item <i>Standard of Living</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	58
4.4	Grafik Item <i>Personal Development</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	59
4.5	Grafik Item <i>Capital Required</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	61
4.6	Grafik Item <i>Commitment and Determination</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	66
4.7	Grafik Item <i>Courage</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	67
4.8	Grafik Item <i>Opportunity Obsession</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	68
4.9	Grafik Item <i>Tolerance of risk, Ambiguity, and Uncertainty</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	70
4.10	Grafik Item <i>Creativity, Self reliance, and Ability to Adapt</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	71
4.11	Grafik Item <i>Motivation to Excel</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional.....	72
4.12	Grafik Item <i>Leadership</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	73
4.13	Grafik Item Marketing pada Mahasiswa MBTI Internasional	80
4.14	Grafik Item Operasi/Produksi pada Mahasiswa MBTI Internasional	81
4.15	Grafik Item <i>Finance</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	82
4.16	Grafik Item Administrasi pada Mahasiswa MBTI Internasional	83
4.17	Grafik Item <i>Interpersonal/Team</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	84
4.18	Grafik Item <i>Law</i> pada Mahasiswa MBTI Internasional	85
4.19	Grafik Item Lokasi pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	91
4.20	Grafik Item <i>Lifestyle and Work Style</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	93
4.21	Grafik Item <i>Standard of Living</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	94

4.22	Grafik Item <i>Personal Development</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	95
4.23	Grafik Item <i>Capital Required</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	97
4.24	Grafik Item <i>Commitment and Determination</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	101
4.25	Grafik Item <i>Courage</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	102
4.26	Grafik Item <i>Opportunity Obsession</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	103
4.27	Grafik Item <i>Tolerance of risk, Ambiguity, and Uncertainty</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	104
4.28	Grafik Item <i>Creativity, Self reliance, and Ability to Adapt</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	105
4.29	Grafik Item <i>Motivation to Excel</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea	106
4.30	Grafik Item <i>Leadership</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	107
4.31	Grafik Item Marketing pada Mahasiswa Solbridge Korea	114
4.32	Grafik Item Operasi/Produksi pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	115
4.33	Grafik Item <i>Finance</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	116
4.34	Grafik Item Administrasi pada Mahasiswa Solbridge Korea	117
4.35	Grafik Item <i>Interpersonal/Team</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	118
4.36	Grafik Item <i>Law</i> pada Mahasiswa Solbridge Korea.....	119

DAFTAR FOTO

No	Judul Foto	Hal
4.1	Mahasiswa MBTI Internasional	65
4.2	Mahasiswa Solbridge Korea dan MBTI Internasional	89

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran	Hal
1	Hasil Wawancara.....	155