

## ABSTRAK

*Entrepreneurship* adalah komponen penting dari pembangunan ekonomi di seluruh wilayah dunia. *Entrepreneur* berkontribusi pada kesehatan ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja dengan mendorong inovasi. *Entrepreneurship* saat ini sudah menjadi fenomena yang berkembang dan tumbuh secara global. Fenomena yang terjadi di Indonesia adalah jumlah *entrepreneur* yang masih tergolong kecil. Kemudian masalah utama di Indonesia yang belum terselesaikan adalah tingginya angka pengangguran. Masalah ini menjadi perhatian banyak pihak, terlebih jika telah diberlakukannya Masyarakat Ekonomi Asean tahun 2015. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pandangan mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) *international class* dan Solbridge Korea mengenai konsep *personal entrepreneurial strategy* sebagai landasan untuk menciptakan *entrepreneur* baru.

Tinjauan pustaka yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori tentang *entrepreneurship* secara keseluruhan, karakteristik *entrepreneur*, dan *personal entrepreneurial strategy* yang terbagi dalam 4 faktor yaitu: 1) *profiling the past*; 2) *profiling the present*; 3) *putting at all together*; 4) *thinking ahead*.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kualitatif eksplanatory dengan menggunakan pendekatan studi kasus untuk analisis data. Data yang diperoleh dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh.

Hasil penelitian ini adalah mahasiswa MBTI internasional dan Solbridge Korea memiliki kecenderungan dalam membangun usaha adalah berdasarkan *pasion* yang mereka senangi. Aspek *personal preference* memiliki peranan penting dalam mempengaruhi motivasi, *value*, dan kecenderungan kewirausahaan mahasiswa MBTI internasional dan Solbridge Korea. Aspek *entrepreneurial mind*, *entrepreneurial role requirement*, dan *management competencies* yang dimiliki oleh mahasiswa MBTI internasional dan Solbridge Korea adalah kuat.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa profil masa lalu dan profil saat ini memiliki peranan penting dalam penentuan karir dan kecenderungan *entrepreneurship* mahasiswa MBTI internasional dan Solbridge Korea. Pendidikan juga memiliki peran dalam penentuan karir dan kecenderungan *entrepreneurship* mahasiswa MBTI internasional dan Solbridge Korea. Mahasiswa MBTI internasional tergolong dalam kuadran 3 yaitu *potential for singles or doubles, but may strike out*. Sedangkan mahasiswa Solbridge Korea tergolong dalam kuadran 2 yaitu *big hat no cattle*. Perbedaan pandangan antara mahasiswa MBTI internasional dan Solbridge Korea adalah dalam aspek sikap, perilaku, kebiasaan, pengalaman, motivasi dan intensi dalam kewirausahaan serta dalam penentuan tujuan yang dipengaruhi oleh profil masa lalu dan profil saat ini yang dimiliki oleh mahasiswa MBTI internasional dan Solbridge Korea. Selain itu juga dipengaruhi oleh budaya dan kondisi sosial ekonomi negara.

Kata kunci : *personal entrepreneurial strategy*, *profiling the past* (profil masa lalu), *profiling the present* (profil saat ini), *putting at all together*, *thinking ahead*.