

PUBLIC RELATION DALAM ORGANISASI

Public relation bersifat integrative dalam manajemen organisasi. Public relations harus memberi identitas organisasi dengan tepat dan benar serta mampu mengkomunikasikannya sehingga public menaruh kepercayaan dan mempunyai pengertian yang jelas dan benar terhadap organisasi. Kesuksesan public relations terletak pada apakah organisasi dan produk atau jasa diakui dan diterima public.

Bagaimana mempelajari dan mempraktikkan Public Relations pada pekerjaan serta kehidupan sehari-hari?

Buku ini menjawab secara rinci pertanyaan di atas. Meliputi, teori Public Relations sampai dengan kode etik profesi. Materi tersebut diuraikan secara rinci dan menarik.

