

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* “BA-NA-NA” TERHADAP *BRAND***  
***ATTITUDE* KONSUMEN**  
**(Studi Korrelasional Pada *Followers @indovidgram*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

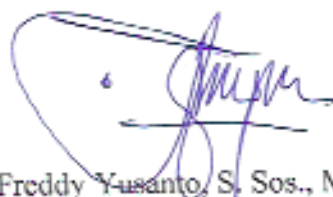
Andi Astari Tenrilangi

1204110150

*Marketing Communication*



Pembimbing I



Freddy Yusanto, S. Sos., M. Ds

Pembimbing II



Adi Bayu Mahadian, S. Sos., M.I.Kom

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**