

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tahap Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	
1.6.1 Lokasi Penelitian	10
1.6.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Tinjauan Teori	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.1.1 Model Komunikasi.....	23
2.2.2 Interaksi Sosial	25
2.2.2.1 Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial.....	25
2.2.2.2 Syarat-syarat Terjadinya Interaksi Sosial.....	26

2.2.3 Interaksi Simbolik.....	27
2.2.4 Homoseksual.....	30
2.2.5 Computer Mediated Communication.....	31
2.2.6 New Media.....	33
2.2.7 Media Sosial.....	34
2.2.8 Motif.....	35
2.2.9 GROWLr.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Metode Etnografi Virtual.....	42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.3.1 Subjek Penelitian.....	44
3.3.2 Objek Penelitian.....	45
3.4 Definisi Konsep	45
3.5 Unit Analisis	46
3.6 Informan	46
3.7 Pengumpulan Data	48
3.8 Teknik Keabsahan Data	49
3.8.1 Kredibilitas	49
3.8.2 Keteralihan	51
3.8.3 Ketergantungan dan Kepastian	51
3.8.4 Kepastian.....	52
3.9 Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan.....	54
4.1.1 Informan kunci.....	56

4.1.2 Informan Pendukung.....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Interaksi Sosial Yang Terjalin Antar Pengguna GROWLr.....	61
4.2.1.1 Cara Memulai Interaksi Dengan Pengguna GROWLr	61
4.2.1.2 Topik Pembicaraan Pada Media Sosial GROWLr.....	63
4.2.1.3 Cara Mengakhiri Interaksi Dengan Pengguna GROWLr.....	65
4.2.1.4 Kriteria Dalam Memilih Pengguna GROWLr Untuk Berinteraksi.....	67
4.2.2 Motif Penggunaan GROWLr.....	70
4.2.3 Struktur Bahasa Yang Digunakan Pada Media Sosial GROWLr.....	73
4.3 Pembahasan.....	79
4.3.1 Interaksi Sosial Yang Terjalin Antar Pengguna GROWLr.....	79
4.3.2 Motif Penggunaan GROWLr.....	81
4.3.2.1 Motif Ingin Tahu.....	82
4.3.2.2 Motif Cinta.....	83
4.3.2.3 Kebutuhan Akan Pemenuhan Diri.....	85
4.3.3 Struktur Bahasa Yang Digunakan Pada Media Sosial GROWLr.....	86
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Akademis.....	90
5.2.2 Saran Praktis.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	97