

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Internet di Asia Tenggara.....	2
Gambar 1.2 Website Media Sosial GROWLr.....	6
Gambar 1.3 Peringkat Media Sosial GROWLr Pada Ranker.com.....	10
Gambar 1.4 Siklus Penelitian Etnografi.....	21
Gambar 2.1 Model Komunikasi Schramm.....	24
Gambar 2.2 Website Media Sosial GROWLr.....	38
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tampilan Home Media Sosial GROWLr.....	45
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber.....	50
Gambar 3.3 Triangulasi Teknik.....	51
Gambar 4.1 Informan UD.....	57
Gambar 4.2 Informan VG.....	58
Gambar 4.3 Informan FY.....	59
Gambar 4.4 Informan Pendukung.....	60
Gambar 4.5 Kutipan Wawancara UD.....	71
Gambar 4.6 Kutipan Wawancara VG.....	72
Gambar 4.7 Kutipan Wawancara FY.....	73
Gambar 4.8 Kutipan Wawancara VG.....	75
Gambar 4.9 Kutipan Wawancara FY.....	76
Gambar 4.10 Kesimpulan Hasil Wawancara.....	78

