

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT TransMedia
- Belch, George. & Belch, Michael. 2011. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. McGraw-Hill Education
- Bodomo, A. 2010. *Computer-Mediated Communication for Linguistic and Literacy: Technology and Natural Language Education*. Hershey, US: IGI Publishing.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- _____. 2007. *Ilmu Komunikasi (teori dan Praktek)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein . 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons. 53(1): 56-
- Knapp, Mark L. & John A. Daly. 2002. *Handbook Of Interpersonal Communication*. California: Sage Publications
- Marindo, R., Puntoadi, D., & Sutedja, S. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- O'Reilly, Tim. 2007. *What Is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. No. 4580. Munich Personal RePEc Archive.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo

- Ravi, B.K. 2012. *New Media, Culture and Society*. Vol 2, No. 2. Academic Research International.
- Robert K. Yin. 2009. *Case Study Research Design and Methods fourth edition*. California: Sage Publications.
- Salim, Agus & Carolina, Sinta. 2001. *Teori dan paradigma penelitian sosial: dari Denzin Guba dan penerapannya*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Satori, Djam'an., dan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Severin Werner J. dan James W. Tankard, Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi Ke-5. Jakarta: Kencana.
- _____. (2008). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Terjemahan Sugeng Hariyanto, Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa, edisi Kedelapan (The Media of Mass Communication, 8th edition)*. Terj.Tri Wibowo B.S. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Jurnal dan Skripsi

- December, John. (1997). *Special Focus: What is CMC, Notes on Defining of Computer-Mediated Communication*
- Setiawan, Rudy. 2013. *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer Di Indonesia (Studi Tentang Menjadi Artis Dadakan Dalam Mengunggah Video Musik Di Youtube)*.
- Tanzaq, Viviane. 2012. *Pengaruh Media Sosial Youtube Terhadap Citra Instansi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta (Survey Terhadap Mahasiswa Komunikasi Pemasaran Universitas Bina Nusantara Angkatan Tahun 2009 – 2012)*

Walther, J.B. (1996). *Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal interaction. Communication Research*, 23, 3-43

Internet

<http://jakarta.sae.edu>

<http://library.binus.ac.id/> diakses pada 15 Desember 2014

<http://scholar.google.com>

<http://youtube.com/about> diakses pada 14 Desember 2014

<http://www.emeraldinsight.com> 1 November 2014