

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Unit Analisis.....	33
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	35
Tabel 4.1 Profil Singkat Informan Penelitian.....	42
Tabel 4.2 Visi & Misi SAE Institute Jakarta.....	45
Tabel 4.3 Penggunaan Media Sosial.....	48
Tabel 4.4 Alasan Pemilihan Media Sosial.....	50
Tabel 4.5 Pemilihan Penggunaan Media Sosial Youtube.....	52
Tabel 4.6 Aktivitas penonton dan produksi video Youtube SAEJakarta.....	55
Tabel 4.7 Konten Youtube SAEJAKARTA.....	63
Tabel 4.8 Penggunaan Youtube SAEJAKARTA...	