

## ABSTRAK

Jessica Paramartha

1405110049

Dalam mengembangkan dan melestarikan budaya sangatlah berkaitan dengan tekstil dan dunia *fashion*. Seiring berkembangnya zaman pengembangan terus menerus terjadi dalam dunia *fashion* dan salah satunya adalah ikat celup. Ikat celup banyak diaplikasikan ke berbagai macam produk *fashion*, ikat celup juga berkaitan erat dengan teknik dan motif yang terus berkembang. Ikat celup merupakan suatu warisan budaya yang sudah lama ada sejak zaman dahulu. Ikat celup mempunyai motif-motif yang sangat beragam dengan teknik pengikatan yang berbeda-beda pula. Namun saat ini ketertarikan masyarakat terhadap produk *fashion* dengan motif ikat celup mulai surut dikarenakan kurangnya komposisi yang harmoni dalam produk-produk *fashion* tersebut.

Oleh karena itu konsep perancangan ini merancang suatu produk *fashion* dengan mengaplikasikan motif-motif ikat celup agar lebih berkomposisi dan dapat bersaing dalam pasar *fashion* masa kini. Tren *fashion* masa kini selalu melihat perkembangan motif dari budaya-budaya daerah di Indonesia salah satunya ikat celup ini. Maka dari itu perancangan ini dibuat agar produk *fashion* dengan aplikasi motif ikat celup tersebut dapat menyesuaikan tren *fashion* masa kini serta ketertarikan masyarakat dapat meningkat kembali.

Kata kunci: Produk *fashion*, Ikat celup, Motif, Tren *fashion*

## ABSTRACT

In order to develop and preserve the culture is related to textiles and fashion world. Along the time goes by continuous development occurred in the fashion world and one of them was tie dye. Tie dye many applies to variety of fashion products, tie dye also is closely related with technical and motif that continue to grow. Tie dye is a cultural heritage that has already been from long ago. Tie dye had a very different techniques in different binding. However, this community interest to the product *fashion* with motif tie dye started to recede due to a lack composition of harmony in *fashion* products.

Thus the concept design is designing a *fashion* products with applying the tie dye motifs to make it more called *ronde* containing and able to compete in the *fashion* market in the present time. The *fashion* trend at the present time always see the development pattern from the cultures regions in Indonesia, one of them is tie dye. Then, the design is made in order to make *fashion* products with application tie dye motif will able to adapt to the present *fashion* trend and interest community can increase again.

Key word : *Fashion* Products, Tie Dye, Motif, *Fashion* trend