

ABSTRAK

Perkembangan kantor pada jaman modern ini sangat berkembang pesat. Perkembangan kantor bisa dilihat dari awalnya hanya tempat untuk bekerja yang identik dengan aturan yang formal telah berkembang menjadi tempat yang lebih fleksibel dan lebih santai dengan tidak meninggalkan kaidah – kaidah kantor sebagai tempat bekerja. PT. Dirgantara Indonesia adalah salah satu kantor ikon yang mewakili Indonesia dengan bergerak di bidang produksi pesawat dan service pesawat. Dengan menitikberatkan pada produksi pesawat terbang yang bergerak dalam pasar global. PT. Dirgantara Indonesia secara langsung mewakili negara Indonesia sebagai salah satu perusahaan terdepan yang bisa membawa nama Indonesia di dunia internasional. Dengan menitikberatkan divisi Design Centre sebagai divisi yang mewakili PT. Dirgantara Indonesia atau dengan kata lain divisi representative, maka divisi ini menjadi divisi yang berhubungan langsung dengan para klien dan menjadi divisi yang memperkenalkan produk – produk dari PT Dirgantara Indonesia itu sendiri. Perancangan desain interior divisi Design Centre ini diharapkan dapat memberikan kesan representatif atau kesan yang mewakili perusahaan bahwa PT. Dirgantara Indonesia bisa bersaing dengan perusahaan dan pasar internasional. Tema dan konsep yang ingin ditampilkan di perancangan ini adalah dengan bertemakan aeroplane (pesawat) dikarenakan perusahaan bergerak dalam bidang produksi pesawat, dan dengan konsep futuristik yang mana menerangkan bahwa desain pesawat akan lebih kearah masa depan dengan penggunaan teknologi – teknologi sebagai sarana pendukung dari tema pesawat tersebut. Ruang yang ditonjolkan dalam perancangan ini adalah ruang lobby sebagai ruang representatif, ruang kerja yang merupakan elemen utama dalam sebuah kantor, ruang kepala divisi sebagai perwakilan dari ruang pejabat kantor, serta ruang rapat sebagai elemen pendukung di dalam sebuah kantor.

Kata kunci---: Perancangan, Interior, Kantor, Indonesia, Pesawat, Futuristik.