

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN I.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN II .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>BIODATA PENYUSUN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Perancangan .....	3
1.6 Manfaat Perancangan .....	3
1.7 Metode Penelitian .....	3
1.8 Kerangka Penelitian.....	4
1.9 Sistematika Penulisan .....	5

<b>BAB II STUDI LITERATUR .....</b>	<b>6</b>
2.1 Ornamen Dalam Kesenian Nusantara .....	6
2.1.1 Kesenian Nusantara.....	6
2.1.2 Pengertian dan Fungsi Ornamen .....	7
2.1.3 Perkembangan Ornamen Nusantara.....	9
2.1.4 Motif dan Pola Ornamen Nusantara.....	12
2.2 Batak Karo .....	17
2.2.1 Sejarah Rumah Adat .....	20
2.2.2 Sejarah Terbentuknya Rumah Adat .....	20
2.2.3 Ornamen – Ornamen Yang Terkandung Dalam Ragam Hias.....	21
2.2.4 Siwaluh Jabu .....	25
2.2.5 Makna Terkandung Dalam Susunan Rumah Siwaluh Jabu .....	27
2.2.6 Makna Terkandung Dalam Simbol Ornamen Rumah Adat.....	29
2.3 <i>Redesign</i> .....	30
2.3.1 Pengertian <i>Redesign</i> .....	30
2.3.2 Perkembangan <i>Redesign</i> .....	31
2.4 <i>Printing</i> .....	31
2.4.1 Bagan Teknik Tekstil .....	32
2.4.2 <i>Digital Printing</i> .....	33
2.5 Elemen – Elemen Dalam Desain .....	33
2.5.1 Organisasi Elemen dan Prinsipnya.....	33
2.5.2 Unsur – Unsur Visual.....	34
2.5.3 Variabel Penyusunan Unsur Visual .....	35

2.5.4 Komposisi .....	36
2.5.5 Prinsip Komposisi .....	37
2.6 Komposisi Sirkular .....	40

### **BAB III KONSEP, PROSES DAN VISUALISASI KARYA..... 41**

3.1 Konsep Perancangan .....	41
3.2 Inspirasi Board .....	42
3.3 Segmentasi Pasar.....	43
3.3.1 Segmentasi Berdasarkan Demografis.....	43
3.3.2 Segmentasi Berdasarkan Geografis.....	43
3.3.3 Segmentasi Berdasarkan Psikografis.....	43
3.4 <i>Lifestyle Board</i> .....	45
3.5 Eksplorasi .....	46
3.5.1 Eksplorasi Awal.....	46
3.6 Hasil Eksplorasi .....	49
3.6.1 Eksplorasi Lanjutan.....	50
3.6.2 Eksplorasi Terpilih .....	52
3.7 Desain.....	56
3.8 Visualisasi Karya .....	57

### **BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI ..... 68**

4.1 Kesimpulan .....	68
4.2 Rekomendasi .....	69

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.4 Rumah Adat Siwaluh Jabu .....	25
Gambar 2.5 Susunan Rumah Adat Siwaluh Jabu .....	26
Gambar 2.6 Alat <i>Printing</i> Manual .....	32
Gambar 2.7 Tekstur .....	35
Gambar 2.8 Komposisi .....	36
Gambar 2.9 Kesatuan .....	37
Gambar 3.0 Keseimbangan .....	38
Gambar 3.1 Fokus .....	39
Gambar 3.2 Proporsi .....	40
Gambar 3.3 <i>Moodboard</i> .....	42
Gambar 3.4 <i>Lifestyle Board</i> .....	45
Gambar 3.7 Desain Terpilih .....	56
Gambar 3.8 Visualisasi Karya 1 .....	57
Gambar 3.9 Visualisasi Karya 2 .....	58
Gambar 4.0 Visualisasi Karya 3 .....	59
Gambar 4.1 Visualisasi Karya 4 .....	60
Gambar 4.2 Visualisasi Karya 5 .....	61

Gambar 4.3 Visualisasi Karya 6.....	62
Gambar 4.4 Visualisasi Karya 7.....	63
Gambar 4.5 Visualisasi Karya 8.....	64
Gambar 4.6 Visualisasi Karya 9.....	65
Gambar 4.7 Visualisasi Karya 10.....	66
Gambar 4.8 Visualisasi Karya 11.....	67

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 2.1.4 Jenis – JenisOrnamen Nusantara .....	13
Tabel 2.2.3 Jenis – Jenis Motif RagamHiasSiwaluhJabu .....	21
Tabel 2.2.6 Jenis – JenisOrnamenSiwaluhJabu .....	29
Tabel 3.5.1TabelEksplorasiOrnamenSiwaluhJabudan India .....	46
Tabel 3.6 TabelEksplorasiOrnamenSiwaluhJabu .....	49
Tabel 3.6.1 TabelEksplorasiOrnamenSiwaluhJabu .....	50
Tabel 3.6.2TabelEksplorasiTerpilih.....	52

# DAFTAR BAGAN

## Halaman

Tabel 1.8 Kerangka Penelitian .....	4
-------------------------------------	---