

## ABSTRAK

Perkembangan zaman yang semakin maju mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia, salah satunya adalah gaya hidup manusia. Gaya hidup manusia berdampak pada munculnya tren-tren tertentu yang menjadikannya bagian tidak terpisahkan dari gaya hidup manusia, khususnya masyarakat urban saat ini. Salah satu tren gaya hidup pada masyarakat urban adalah tren kuliner, dimana kegiatan makan bukan hanya sebagai pemenuh kebutuhan saja, tetapi juga sebagai kegiatan bersosialisasi dan eksistensi diri. Tren akan kuliner khususnya di kota Bandung sudah menjadikan kota Bandung terkenal dengan kuliner yang beraneka ragam. Salah satu kuliner yang saat ini banyak diminati masyarakat yaitu masakan Timur Tengah (*Arabian Food*). Dubai termasuk kedalam kawasan Timur Tengah terkenal dengan masakannya, selain itu Dubai juga terkenal dengan karakteristik bangunan dan interior yang *Ultra-Modern*. Untuk itu, agar pengunjung yang ingin menikmati suasana makan yang berbeda dalam sebuah restoran Dubai, perlu adanya *treatment* khusus dalam ruang interior yang akan disesuaikan dengan kesan Dubai saat ini yaitu *Ultra-Modern*. Studi ini bertujuan untuk dapat membentuk kebetahan/*mood* yang dapat dibuat dengan perubahan warna cahaya/*lighting* sehingga dapat menambah kesan pada suatu ruang, pengalaman ruang dan memberikan hubungan emosional antara pengunjung dengan restoran. Peningkatan *place attachment* atau pengalaman manusia didalam ruang pada perancangan ini didapat dari pengumpulan data, seperti: observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka dan studi gambar. Perancangan ini diharapkan akan bermanfaat bagi keilmuan dibidang Desain Interior, khususnya terkait kebetahan manusia atau *mood* manusia dalam sebuah ruang.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Kuliner, Kebetahan atau *Mood*, *Ultra-Modern* dan *Place Attachment*.