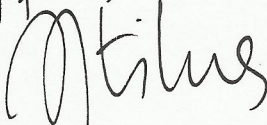


**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN**  
**PEMBELIAN PADA COFFEE SHOP KOPI PROGO**  
**(Studi Kasus pada Kopi Progo Cabang Jalan Sumatera, Bandung Tahun**  
**2015)**  
**(Periode April 2015 – Juli 2015)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :  
Geby Diane Jorgi  
6304124011

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik

27/9/2015  


ATI MUSTIKASARI, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**2015**