DAFTAR PUSTAKA

Buku

Istijanto, Fandy. (2010). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran.* Jakarta: Gramedia.

Keller, Kevin Lane. (2010). *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2010). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Management)* (Edisi 12 Jilid 2). Terj. Bob Sabran, M.M. Indonesia: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller .(2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

Malhotra, Naresh K.(2010). *Riset Pemasaran (Marketing Research)* (Edisi 4 Jilid 1).New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.

Priyanto, Duwi.(2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI.

Riduwan. (2010). *Dasar – Dasar untuk Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sunjoyo., Setiawan, Rony & dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung. Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta.CAPS.

Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta. CAPS.

Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. (2011). *Penelitian Kuantatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: ANDI.

Wiratna, S & Endrayanto. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Website

www.otsuka.com, tanggal akses 4 Maret 2015

www.marketing.co.id, tanggal akses 4 Maret 2015

www.amertaindahotsuka.co.id, tanggal akses 18 April 2015

www.pocarisweat.co.id, tanggal akses 5 Mei 2015

Penelitian Terdahulu

Prasetyani, Irna Windu., Waluyo, Handoyo Djoko., & Budiatmo, Agung. (2013). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di PT. Nusantara Sakti Semarang*. Diponegoro Journal of Social Politik, 1-7.

Setyaningrum, Nurul., W, Handoyo Djoko., & Wijayanto, Andi. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Penjualan dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap*. Diponegoro Journal of Social and Politik, 1-10.

Aleiyya, Ihda La & dkk. (2014). *Pengaruh Inovasi Produk Baru, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PC Tablet Apple iPad (Studi Kasus pada Mahasiswa Pengguna Ipad di FISIP UNDIP Semarang)*. Diponegoro Journal of Social and Politic, 1-8.

Manoppo, Jacky R., Tumbuan, Willem J.F. (2014). *Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame*. (2)2, 1032-1042.

Maria, Kartika Handayani. (2012). *Pengaruh Brand Image Simapti terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Institut Teknologi Telkom, dan Politeknik Telkom Bandung)*. Bandung. Perpustakaan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Rofiq, Abdul., Arifin, Zainul., & Wilopo. (2012). *Pengaruh Penerapan AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa bFakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012)*. Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 1-10