PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK POCARI SWEAT TAHUN 2015

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Astrid Dwi Putri
6304121089

FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015