

ABSTRAK

PERANCANGAN APLIKASI MOBILE SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN INFORMASI BANK INDONESIA

Oleh : Gilang Ananda Sugianto
NIM : 1401110377

Bank Indonesia merupakan satu dari sekian banyak bank sentral di dunia dan satu-satunya di Indonesia yang mempunyai tugas dan wewenang antara lain menjaga kestabilan nilai rupiah atau menjaga stabilitas sistem keuangan. Dalam menjalankan tugas dan fungsinya, agar berjalan efektif Bank Indonesia perlu bersinergi dengan masyarakat. Namun menurut data yang diambil dari situs resmi Bank Indonesia masih cukup banyak beredarnya uang palsu ditambah, masyarakat masih cukup sulit untuk memahami dan mendapatkan informasi tertentu dari Bank Indonesia. Meskipun Bank Indonesia mempunyai berbagai media informasi namun masih ada perbedaan dengan apa yang dibutuhkan masyarakat dengan apa yang diberikan oleh Bank Indonesia. Perkembangan ekonomi pun tidak lepas dari kemajuan teknologi dimana dewasa ini teknologi *smartphone* menjadi salah satu yang paling populer dan menjadi salah satu media untuk mendapatkan informasi terkini dan dapat diakses dari mana saja.

Dari uraian tersebut maka perancangan aplikasi *mobile* Bank Indonesia sebagai media yang dapat mempermudah penyampaian informasi moneter, tentang BI, dan Rupiah merupakan salah satu solusinya. Menggunakan metode antara lain observasi dengan produk sejenis, studi literatur, kuesioner, dan wawancara dengan analisis data matrik analisis.

Hasilnya adalah membuat aplikasi *mobile* dengan *user interface dan user experience* yang baik agar memudahkan masyarakat mendapatkan dan memahami informasi yang diberikan oleh Bank Indonesia sehingga kerjasama antara masyarakat dan Bank Indonesia untuk memajukan ekonomi bangsa lebih baik.

Kata kunci : Bank Indonesia, Aplikasi Mobile, User Interface, User Experience