

*Business Plan* merupakan salah satu pedoman untuk memahami bisnis yang sedang atau akan anda jalankan. Freddy Rangkuti akan membantu anda menyusun rencana bisnis yang cermat, termasuk mengetahui strategi, targeting, positioning di tengah-tengah ketatnya persaingan. Ia menunjukkan bahwa untuk memenangkan persaingan, perubahan situasi pasar dapat kita hadapi dengan rencana pemasaran, rencana manajemen keuangan, dan rencana manajemen operasional yang komprehensif, efektif serta efisien. Perencanaan bisnis yang diuraikan secara mendetail di sini mencakup analisis kinerja keuangan, analisis inventasi proyek, analisis pulang pokok (break even analysis), pengambilan keputusan investasi, analisis inventasi dengan metode cash flow, dan analisis resiko. Bagian lain yang tak kalah pentingnya dari buku ini adalah analisis kasus, di mana penulis mengulas tuntas kasus-kasus factual dalam hal perencanaan bisnis.

