

## Abstrak

Musik merupakan elemen yang tidak bisa dipisahkan dari kehidupan manusia. Musik berkembang seiring dengan perkembangan manusia. Seiring perkembangannya, musik dibagi menjadi banyak genre yang dipengaruhi oleh keadaan sosial masyarakatnya. Musik dan *lifestyle* memiliki keterkaitan dimana kedua hal tersebut merupakan anak dari budaya populer yang berkembang. Salah satu budaya populer yang masuk ke Indonesia adalah *Psychedelic*. Hal tersebut menjadikan musik *psychedelic* berkembang di kota-kota besar di Indonesia, salah satunya kota Bandung. Minimnya informasi mengenai perkembangan musik *psychedelic* khususnya di kota Bandung menjadikan banyak masyarakat yang tidak mengetahui sejarahnya. Pada akhirnya dibutuhkan usaha untuk merekap dan merancang media informasi mengenai perkembangan musik *psychedelic* di kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dan metode pendekatan *AIO (Activity, Interest, Opinions)* untuk mengetahui karakteristik audiens, serta metode analisis SWOT untuk mengetahui kelebihan serta kekurangan dari media yang akan dirancang. Media informasi yang dirancang merupakan sebuah buku ilustrasi dimana target audience adalah anak remaja di kota Bandung. Pentingnya remaja mengetahui tentang sejarah karena mereka hidup di jaman sekarang bukan masa lalu, dan sejarah merupakan pembelajaran untuk kedepannya.

Kata kunci : Buku, Musik, *Psychedelic*, Perkembangan, Kota Bandung