

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Warna Primer	34
Gambar 2.2. Warna Sekunder	35
Gambar 2.3. Warna Tersier	35
Gambar 2.4. Warna RGB dan CMYK	36
Gambar 2.5. Gelap Terang	36
Gambar 2.6. Tekstur.....	37
Gambar 2.7. Keseimbangan	39
Gambar 2.8. Tekanan	39
Gambar 2.9. Irama.....	40
Gambar 2.10. Kesatuan	40
Gambar 3.1. Logo Kemkominfo	42
Gambar 3.2. <i>Scene Video Look Up</i>	54
Gambar 3.3. <i>Scene Video Look Up</i>	55
Gambar 3.4. Logo Smartfren	56
Gambar 3.5. Semangat Berbagi Smartfren	56
Gambar 4.1. Pencarian <i>keyword</i> dan <i>keyvisual</i>	65
Gambar 4.2. Konsep visual dalam segitiga semiotik	67
Gambar 4.3. Font myriad pro	68
Gambar 4.4. Warna umum	69
Gambar 4.5. Warna identitas kampanye	69
Gambar 4.6. Sketsa dan grid logo kampanye <i>reconnect</i>	70
Gambar 4.7. Font Life Support dan Myriad.....	70
Gambar 4.8. Beberapa alternative warna pada logo <i>reconnect</i>	71
Gambar 4.9. <i>Visual Ad</i>	71
Gambar 4.10. Poster kampanye <i>reconnect</i>	72
Gambar 4.11. Kursi 3D perspektif dan tampak depan	73
Gambar 4.12. <i>Billboard</i> dan penempatannya.....	74
Gambar 4.13. <i>Roll banner</i> dan penempatannya	74
Gambar 4.14. Tampilan Twitter	75
Gambar 4.15. Tampilan Instagram	76

Gambar 4.16. Tampilan Majalah	77
Gambar 4.17. Tampilan <i>Street Banner</i>	77
Gambar 4.18. Tampilan <i>T'shirt</i>	78
Gambar 4.19. Tampilan <i>Tote Bag</i>	78
Gambar 4.14. Tampilan Pin	79
Gambar 4.15. Tampilan <i>Cup</i>	79
Gambar 4.16. Tampilan <i>Guerilla Lift</i>	80
Gambar 4.17. Tampilan <i>Guerilla Escalator</i>	80
Gambar 4.18. Tampilan <i>Sticky Notes</i>	81
Gambar 4.19. Tampilan <i>Wallpaper</i>	81