

PERANCANGAN KAMPANYE *RECONNECT* UNTUK MENGURANGI KETERGANTUNGAN TERHADAP *SMARTPHONE*

ABSTRAK

Ignasius Handi¹

Gema Ariprahara, S.Sn, M.Ds² Ira Wirasari, S.Sos, M.Ds³

Ignasius Handi, 2015. Perancangan kampanye *reconnect* untuk mengurangi ketergantungan terhadap *smartphone* adalah salah satu jawaban di era informasi sekarang ini. Kemajuan teknologi dalam hal komunikasi khususnya *smartphone* memiliki pengaruh yang besar dalam hal perubahan sosialisasi. Hal ini terjadi pada remaja di Kota Bandung. Kebanyakan dari mereka ketergantungan terhadap *smartphone* dapat dikatakan generasi yang menunduk. Memulainya dengan cara *disconnect to connect* dalam arti memutuskan koneksi hubungan dengan *handphone* dan mengkoneksikan kembali dengan orang dan lingkungan sekitar (*reconnect*).

Kata Kunci : *Smartphone, Ketergantungan, Kampanye, Generasi menunduk, Reconnect.*

1. Mahasiswa Desain Komunikasi Visual, Nim 1401110086

2. Pembimbing Tugas Akhir 1

3. Pembimbing Tugas Akhir 2