

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Creswell, John W (1994), *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California : Sage Publication Inc
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *WARNA – Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: ITB.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan 2014. *Data Statistik Pengunjung Desa Wisata*. Sleman. Depdikbud
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Management Pemasaran Edisi kedua Belas, Cetakan Ketiga*, PT, Indeks, Jakarta, 2008
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Lovelock dan Lauren K. Wright (2007), *Manajemen Pemasaran*
- Liliweri, Alo. (2011). *KOMUNIKASI – Serba ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana prenada media group.
- Nugroho J. Setiadi(2003). *Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Sumber Lain:

Desa wisata Kampung Sejarah Kelor - www.dewikadjar.com. Diakses pada 1 April 2015