

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Masalah Perancangan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Perancangan .....	5
1.4 Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.1 Observasi .....	6
1.5.2 Wawancara .....	6
1.5.3 Studi Literatur .....	6
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan .....	8
<b>BAB II DASAR PERANCANGAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Komunikasi.....	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2 Strategi Promosi.....	11
2.2.1 Bauran Pemasaran.....	11
2.2.2 Promotion Mix .....	11
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Bauran Promosi .....	13
2.2.4 Tujuan Utama Promosi & Tujuan Khusus Promosi .....	14
2.2.5 Target Market .....	16

2.3	Perilaku Konsumen.....	17
2.4	Iklan .....	20
2.4.1	Tujuan Iklan.....	20
2.4.2	Jenis-Jenis Iklan.....	21
2.5	Perancangan.....	25
2.5.1	Analisa SWOT.....	25
2.5.2	Desain Komunikasi Visual .....	25
2.5.1	Unsur-Unsur Desain .....	25
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>33</b>
3.1	Data.....	33
3.1.1	Kabupaten Sleman .....	33
3.1.2	Desa Wisata .....	33
3.2	Data Desa Wisata Sejarah Kelor .....	34
3.2.1	Ide Yang Ditawarkan .....	38
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	38
3.4	Data Hasil Obsevasi Dan Wawancara .....	40
3.5	Data Proyek Sejenis.....	43
3.6	Analisis .....	46
3.6.1	Analisis Kompetitor.....	46
3.6.2	Analisis dengan SWOT .....	46
3.6.2	Matriks SWOT.....	52
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>53</b>
4.1	Konsep Pesan.....	53
4.2	Konsep Kreatif TVC.....	54
4.3	Pra Produksi .....	55
4.3.1	<i>Statement</i> .....	55
4.3.2	<i>Treatment</i> .....	56
4.4	Konsep Media .....	64
4.4.1	Perancangan Media.....	65
4.4.2	Persiapan Alat .....	66

4.5	Konsep Visual Media Utama.....	68
4.5.1	Produksi .....	71
4.5.2	Paska Produksi.....	71
4.5.3	Audio Mixing.....	72
4.5.4	Review .....	72
4.5.5	Revisi .....	72
4.5.6	Hasil Akhir.....	72
4.6	Media Pendukung .....	73
4.6.1	Konsep Kreatif.....	71
4.6.2	Media Pendukung Yang Digunakan.....	74
4.6.3	Konsep Visual.....	76
4.7	Hasil Perancangan .....	76
4.7.1	Logo “Desa Wisata Sejarah Kelor .....	76
4.7.2	<i>Poster</i> .....	77
4.7.3	<i>Brosur</i> .....	78
4.7.4	X-Banner.....	79
4.7.5	<i>Web Banner</i> .....	80
4.7.6	<i>Sign System</i> .....	81
4.7.7	<i>Flyer</i> .....	82
4.7.8	<i>Billboard</i> .....	83
4.7.9	<i>Merchandise</i> .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>87</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>88</b>

