

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MUSEUM RUWA JURAI LAMPUNG

Oleh:

Rio Andika

1401110352

Museum Ruwa Jurai Lampung didirikan dengan tujuan sebagai pusat perkembangan kebudayaan untuk mengenalkan tentang benda cagar budaya masa lampu kepada generasi ke generasi sehingga dapat dimanfaatkan sebagai tempat edukasi pendidikan. Meskipun begitu pengunjung dari kalangan pelajar SMP, SMA, dan Mahasiswa masih kurang memiliki minat untuk datang ke Museum Ruwa Jurai jika tidak ada tugas dari sekolah atau study tour.

Data dikumpulkan dengan menggunakan metode observasi, studi pustaka, wawancara, dan kuesioner untuk mengetahui dan menganalisis media dan konsep yang tepat dalam perancangan media promosi yang sesuai dengan khlayak sasaran yang dituju. Metode observasi penulis meninjau langsung ke Museum, Studi pustaka dilakukan sebagai dasar pemikiran untuk merancang media promosi. Wawancara dilakukan penulis dengan kepala seksi pelayanan dan pengunjung untuk menanyakan pendapat terhadap Museum Lampung. Sedangkan untuk kuesioner sendiri penulis menyebarkan ke sekolah-sekolah dan kampus yang ada di Bandar Lampung, Lampung Selatan, Peringsewu, Lampung tengah, dan Metro.

Dalam perancangan ini menggunakan konsep kreatif festival dengan memasukkan pendekatan verbal yaitu tagline dan pendekatan visual yaitu unsur vector dan icon/mascot multi mekanai. Selain itu barcode dan glow in the dark digunakan sebagai konsep kreatif lain dalam perancangan.

Hasil perancangan media promosi yang dihasilkan dan dianggap sesuai dengan pelajar adalah Poster cetak dan digital, Iklan Majalah, Media Sosial, X-Banner, Umbul-umbul, Spanduk, dan Souvenir. Diharapkan dengan perancangan media promosi ini, pengunjung Museum Lampung dapat bertambah terutama dari kalangan pelajar.

Kata kunci: Museum, Ruwa Jurai, Lampung, Media Promosi, Pelajar.