

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BERALIH MENGGUNAKAN ANGKUTAN UMUM DI KOTA JAKARTA

**OLEH :
MUHAMMAD FHADEL
NIM :1401110338**

Permasalahan Kemacetan di Jakarta sudah berlangsung sejak lama. Kemacetan tersebut sudah menjadi salah satu ciri khas kota Jakarta. Semakin lama kemacetan tersebut akan semakin buruk. Penyebabnya adalah ketidak seimbangan pertumbuhan jalan yang tersedia dengan pertumbuhan jumlah kendaraan di Jakarta. Saat ini kendaraan yang melintas semakin bertambah banyak, sedangkan jalan yang berhasil dibangun sangat sedikit. Jika pertumbuhan volume kendaraan ini tidak bisa dikendalikan, maka Jakarta diprediksi akan mengalami macet total pada tahun 2020.

Salah satu upaya untuk mengurangi volume kendaraan yang melintas di jalan adalah dengan meminta masyarakat untuk beralih menggunakan angkutan umum. Sejauh ini Pemerintah Provinsi DKI Jakarta belum memiliki program khusus untuk meminta masyarakat agar segera beralih menggunakan angkutan umum. Karena itu mengingat pentingnya hal ini maka perlu diadakan perancangan kampanye sosial beralih menggunakan angkutan umum di kota Jakarta. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, kuesioner, studi pustaka, dan analisis matrix perbandingan. Setelah pengumpulan data dan analisis, diketahui bahwa dibutuhkan sebuah perancangan kampanye sosial untuk mengajak masyarakat beralih menggunakan angkutan umum di kota Jakarta.

Penulis berharap dengan adanya perancangan kampanye sosial ini masyarakat dapat menyadari pentingnya menggunakan angkutan umum sehingga mereka mau beraktifitas menggunakan angkutan umum. Jika masyarakat lebih memilih angkutan umum, maka secara tidak langsung kepadatan arus lalu lintas akibat besarnya volume kendaraan dapat dikurangi.

Kata kunci : Kemacetan lalu lintas, Jakarta, Kampanye Sosial, Angkutan Umum