KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta hidayah-Nya yang diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Trust* Terhadap *Online Repurchase Intention* dengan *Perceived Usefulness* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Forum Jual Beli KASKUS)" dengan lancar dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Retno Setyorini, ST., MM selaku dosen pembimbing peneliti yang telah memberikan bimbingan, inspirasi, motivasi dan saran, serta ilmu yang diberikan selama melakukan penelitian.
2. Seluruh dosen pengajar yang memberikan masukan serta saran bagi peneliti terutama kepada Ibu Dr. Ida Nurnida Relawan, MM selaku dosen wali peneliti, ibu Anita Silvianita, SE.,MSM, dan ibu Farah Oktafani, S.E., M.M.
3. Kedua Orang tua serta adik yang selalu memberi semangat, dukungan serta doanya kepada peneliti, sehingga dapat terselesaikan dengan lancar.
4. Teman-teman seperjuangan kelas Administrasi Bisnis E angkatan 2011 yang selalu memberi bantuan yang penulis butuhkan dalam penulisan skripsi.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan motivasi dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang

Bandung, Mei 2015

Rizky Prima Nugraha