DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo KASKUS 1
Gambar 1.2 Peringkat KASKUS dan Lazada di Dunia 2012-2015 11
Gambar 1.3 Surat Terbuka KASKUS 12
Gambar 1.4 KASKUS Merepotkan..... 13
Gambar 1.5 Konsumen KASKUS Tidak Ingin Melakukan Pembelian Ulang 13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian 52
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum 62
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hubungan Struktural Variabel Penelitian..... 65
Gambar 3.4 Diagram Sub-Struktur I 65
Gambar 3.5 Diagram Sub-Struktur II..... 66
Gambar 4.1 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Trust* ... 78
Gambar 4.2 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Perceived Usefulness* 81
Gambar 4.3 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel *Online Repurchase Intention* 83
Gambar 4.4 Hasil Perhitungan Diagram Jalur 98