

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF

(Studi pada Konsumen 3Second di Trans Studio Mall Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

HENDY RIZKianto

1203110015



Pembimbing,

28/15
/5

Arry Widodo, SE.,MM

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2015**