

Lembar Pengesahan

**Pengaruh *Usability* Terhadap *Loyalitas* Konsumen Menggunakan Teknik
Critical incident (Studi Kasus www.aquajaya.com)**

***Usability Effect of Consumer Loyalty Using Critical Incident Technique (Case
Study www.aquajaya.com)***

Komara Chandra Adipraja

1103090051


**Buku Skripsi ini telah diterima dan disahkan untuk memenuhi sebagian dari
syarat**

**untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Fakultas Informatika
Institut Teknologi Telkom**

Bandung, 8 Juli 2015

Menyetujui,

Pembimbing 1


Eko Darwiyanto, ST.,MT.
NIP: 13861144-1

Pembimbing 2

YANUAR FIRDAUS, ST.,MT.
NIP : 05790326-1