

Daftar Pustaka

- Alrey, David. (2010). Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities. New Riders, Berkeley.
- Buchori, Saladin. (2010). Manajemen Pemasaran (Ringkasan, Praktisi, Teori, Aplikasi & Tanya Jawab). Jakarta : Linda Karya
- Effendi, Onong U. (2009). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Effendi, Onong U. (2009). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. PT Remaja Rosda Karya, Bandung
- Gerbarg, Darcy. (2009). Television Goes Digital. Springer, New York.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). Marketing Management: Global Edition. Pearson Education Limited, England.
- Kusrianto, Adi. (2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI
- M.A., Morrissan. (2010). Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Rakhmat, Jalaludin. (2011). Psikologi Komunikasi. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Rustan, Surianto. (2009). Mendesain Logo. Gramedia, Jakarta.