

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar/foto.....	x
Abstrak.....	xii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Cara Pengumpulan Data	
a. Observasi.....	4
b. Studi Pustaka.....	4
c. Wawancara.....	5
1.6.2 Analisis dan Penyajian Data.....	6
a. Analisis SWOT.....	6
b. Penyajian Data Menggunakan Matriks.....	6
c. Analisis STP.....	6
1.7 Skema Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II Landasan Teori.....	10
2.1 Teori Manajemen.....	10
2.1.1 Teori STP.....	10
2.1.2 Marketing Mix.....	13
2.2 Teori Komunikasi.....	14
2.2.1 Teori AIDA.....	15
2.2.2 Teori Media Planning.....	16
2.3 Teori Desain.....	17
2.3.1 Teori Visual.....	17

2.3.2	Teori Layout.....	18
2.3.3	Teori Grid.....	21
2.3.4	Teori Warna.....	21
2.3.5	Teori Tipografi.....	25
2.3.6	Teori Media.....	27
2.4	Teori Analisis.....	30
2.4.1	Teori SWOT.....	30
2.4.2	Teori Analisis Matriks.....	32

BAB III Uraian Data dan Analisis Masalah.....33

3.1	Data dan Fakta.....	33
3.1.1	Data Perusahaan.....	33
	A. Profil HobbyLine.....	33
	B. Sistem Manajemen.....	34
	C. Proses Bisnis.....	34
3.1.2	Data Produk.....	35
	3.1.3 Data khalayak sasaran.....	38
	3.1.4 Data dan Fakta Fenomena yang terjadi.....	39
3.2	Data Hasil Wawancara.....	41
3.3	Analisis SWOT HobyLine.....	43
3.4	Matriks SWOT.....	43
	3.4.1 Matriks SWOT.....	45
	3.4.2 Analisis Matriks SWOT.....	46
3.5	Kesimpulan dari hasil analisis.....	45

BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....48

4.1	Konsep Pesan.....	48
	4.1.1 Tujuan Pesan.....	48
4.2	Strategi Komunikasi.....	49
4.3	Konsep Kreatif.....	49
4.4	Konsep Media.....	50
	4.4.1 Media Utama.....	51
	4.4.2 Media Pendukung.....	52
4.5	Konsep Visual.....	53
	4.5.1 Fotografi.....	53

4.5.2	Ilustrasi Digital.....	54
4.5.3	Warna.....	54
4.5.4	Tipografi.....	55
4.5.5	Layout.....	56
4.6	Hasil Perancangan.....	59
4.6.1	Website.....	61
4.6.2	<i>Ads Banner</i> HobbyLine.....	62
4.6.3	Media Sosial Facebook dan Twitter.....	63
4.6.4	Flyer.....	63
4.6.5	Poster.....	65
4.6.6	X-banner.....	67
4.7	Merchandise.....	67
a.	Shoping bag.....	67
b.	Stiker.....	67
c.	Mouse Pad.....	68
d.	Pembatas Buku.....	68
e.	Gantungan Kunci.....	69

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran.....	71