Daftar Isi

ABSTRAK ..... **I**

ABSTRACT ..... **II**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **III**

KATA PENGANTAR ..... **V**

DAFTAR ISI ..... **VI**

DAFTAR GAMBAR ..... **VIII**

DAFTAR TABEL ..... **IX**

DAFTAR ISTILAH ..... **X**

1. PENDAHULUAN **1**

1.1. LATAR BELAKANG 1
1.2. RUMUSAN MASALAH 2
1.3. BATASAN MASALAH 2
1.4. TUJUAN 3
1.5. METODE PENELITIAN 3

2. LANDASAN TEORI **5**

2.1. SOCIAL NETWORK 5
2.1.1. Twitter *5*
2.2. SOCIAL NETWORK ANALYSIS 6
2.3. *GRAPH* 6
2.3.1. Graph Berdasarkan Arah *6*
2.3.2. Graph Berdasarkan Bobot *7*
2.4. MATRIKS *ADJACENCY* 7
2.5. CLOSENESS CENTRALITY 8
2.6. ALGORITMA DIJKSTRA 8
2.6.1. Penerapan Algoritma Dijkstra dalam Closeness Centrality *8*
2.7. VECTOR SPACE MODEL 9
2.8. USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) 9

3. PERANCANGAN SISTEM **10**

3.1. GAMBARAN UMUM SISTEM 10
3.1.1. Data Twitter *10*
3.1.2. Filtering *10*
3.1.3. Pembobotan *10*
3.1.4. Perhitungan Dijkstra dan Closeness Centrality *11*

3.1.5. Perangkingan *11*
3.2. CONTOH IMPLEMENTASI METODE VSM 11
3.3. CONTOH IMPLEMENTASI METODE DIJKSTRA DAN PERANGKINGAN *CLOSENESS* 13
3.3. KEBUTUHAN SISTEM 15

4. PENGUJIAN DAN ANALISIS 16

4.1. TUJUAN PENGUJIAN 16
4.2. SKENARIO PENGUJIAN 16
4.3. PERSIAPAN PENGUJIAN 17
4.4. ANALISIS PENGARUH NILAI BOBOT DALAM MENENTUKAN *USER* BERPENGARUH DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER 18
4.4.1. ANALISIS PENGARUH NILAI BOBOT DALAM PEMILIHAN *SHORTEST PATH* 18
4.4.2. ANALISIS PENGARUH NILAI DIJKSTRA TERHADAP HASIL PERANGKINGAN 19
4.4.3. ANALISIS PERUBAHAN NILAI BOBOT DENGAN WAKTU TWEET TERHADAP HASIL PERANGKINGAN 20
4.4.4. ANALISIS PERUBAHAN NILAI BOBOT DENGAN WAKTU DAN TANGGAL TWEET TERHADAP HASIL PERANGKINGAN 23

5. PENUTUP 28

5.1. KESIMPULAN 28
5.2. SARAN 28

DAFTAR PUSTAKA 29

LAMPIRAN 30